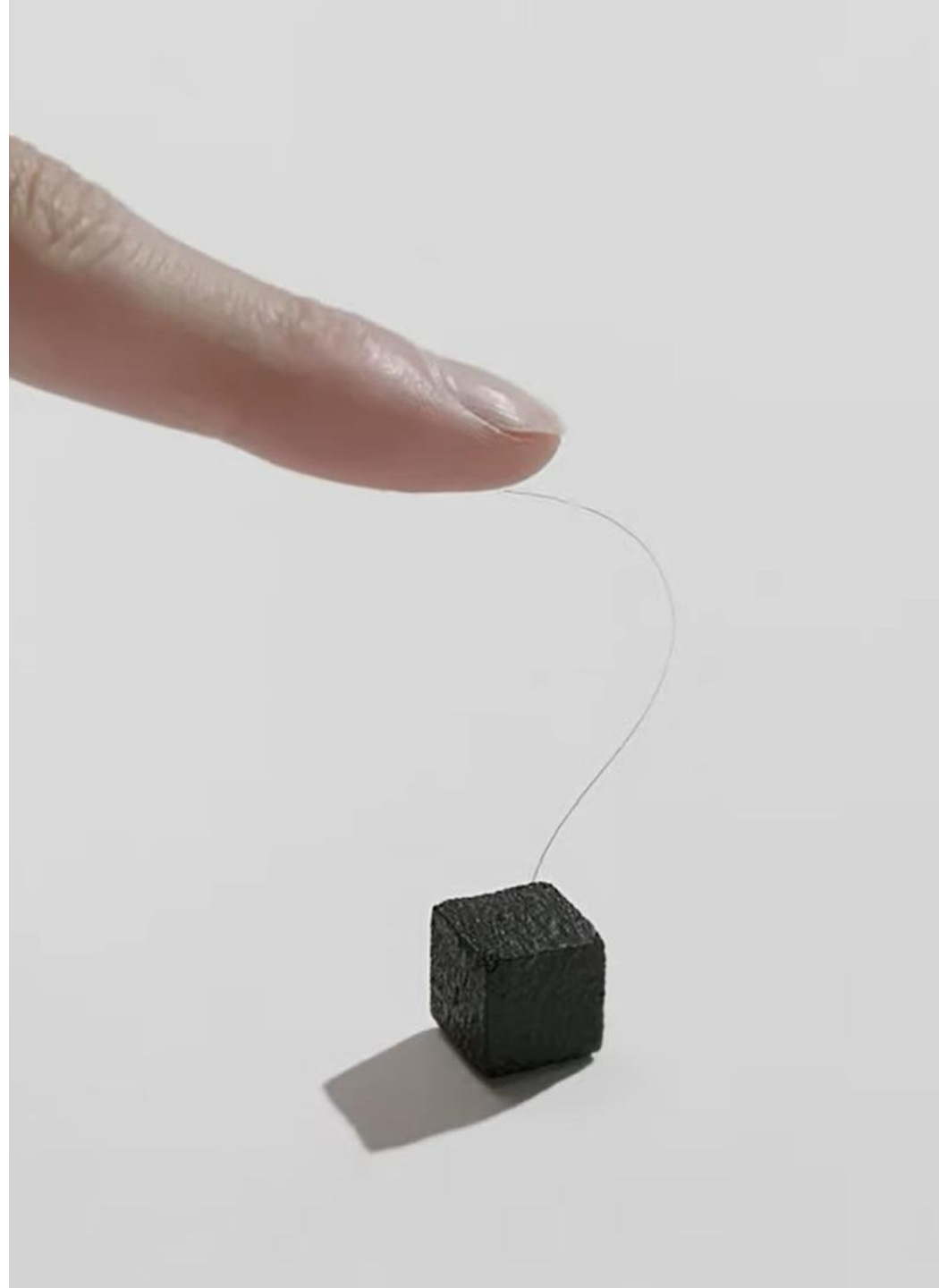


素材を見立てる カンパニー BOOK

素材を見立て、価値を仕立てる。

SHIBATAは、素材・技術・人をつなぎ、
新たな価値を生み出し、社会に届けています。

SHIBATA



素材を見立てるカンパニー

素材は常に未完成。

つまりは、あらゆる素材には、常に新たな可能性が眠っているものです。

「見立て」とは、あるものを別の視点から捉え直す行為であり、
日本特有の創造的手法を言います。

シバタは、多方面から素材に向き合い、
クリエイティブなアイデアと共に、
素材を見立てる会社であり続けます。

そうして、素材の新たな機会を生む。

それが、シバタのミッションです。

The logo for SHIBATA, featuring the word "SHIBATA" in a bold, blue, sans-serif typeface.

Re-SCOPE PROJECT

素材を、可能性として捉えなおす。

素材は、使い方が決まってから評価されるものではありません。
わたしたちは、素材の本質を見つめなおし、
これまでにない価値や用途を探る実験を続けています。



見る

素材の本質を観察する



言葉にする

気づいた特徴や性質を
言葉や概念にする



組み合わせる

他の素材・技術・用途と
つなぎ、新しい関係をつくる



試す

試作や検証を重ね、
価値として確かめていく



新しい価値へ

まだ見ぬ用途や価値を
社会へ届ける

なぜ、
こんなことをしているのか？

素材は常に未完成。
私たちは、その可能性を探り続けています。



特設サイト



Case #01

ニーズを解釈・具現化

01 モヤモヤした相談

何を求めているのか、
まだはっきりしない状態。

FFCだと
ちょっと違う
気がする...

じっくり
こない...

もっと
曲がらない
かな？

硬いのは
困る...

コストも
気になる...

他に
方法は
ないかな？

何か、もっと
良いものは
ないかな...？

02 SHIBATAの解釈・整理

対話を重ね、要求を解釈し、
本質を言語化する。

SHIBATA



対話する

↓
解釈する

↓
言語化する

見えてきた本質 (本当に実現したいこと)



柔軟性が
必要



電気特性は
妥協できない



初期費用は
抑えたい

03 探索・試行錯誤・具現化

最適な技術・構造パートナーを探索し、
試作を重ねて形にする。



探索する

素材・構造・技術の
可能性を広く検討



つなぐ

最適なパートナーと
共に検討を深める



試す

試作・評価を繰り返し、
課題を検証

提案・具現化

新しい選択肢としてご提案

モヤモヤした相談から、
本質を見抜き、実現可能な形に。

SHIBATAは、解釈する力で
新しい選択肢を生み出します。



解釈力

対話を通じ、モヤモヤした
顧客要求を解釈し、本質を
言語化する。



構想力

可能性を広く検討し、
実現方法を組み立てる。



提案力

試行錯誤を繰り返し、
新たな価値として形にし
提案する。

Case #02

関係性の再編集で、「価値」を作る。

BEFORE

それぞれ別の
材料サプライヤーだった。



ケーブル メーカー

顧客の要求に応じて、
ケーブルを供給



コネクタ メーカー

顧客の要求に応じて、
コネクタを供給

- ✓ 用途・市場は限定的
- ✓ 製品化は顧客主導
- ✓ 提案できる価値に限界がある

AFTER

それぞれの強みをつなぎ、
新たな製品と市場への価値提案を実現した。



メーカー同士の関係性を再編集し、
自分たち主導での製品化と、
新たな市場への展開を
実現しました



発見力

従来の在り方にとらわれない
視点で、新たな可能性を
見出す。



接続力

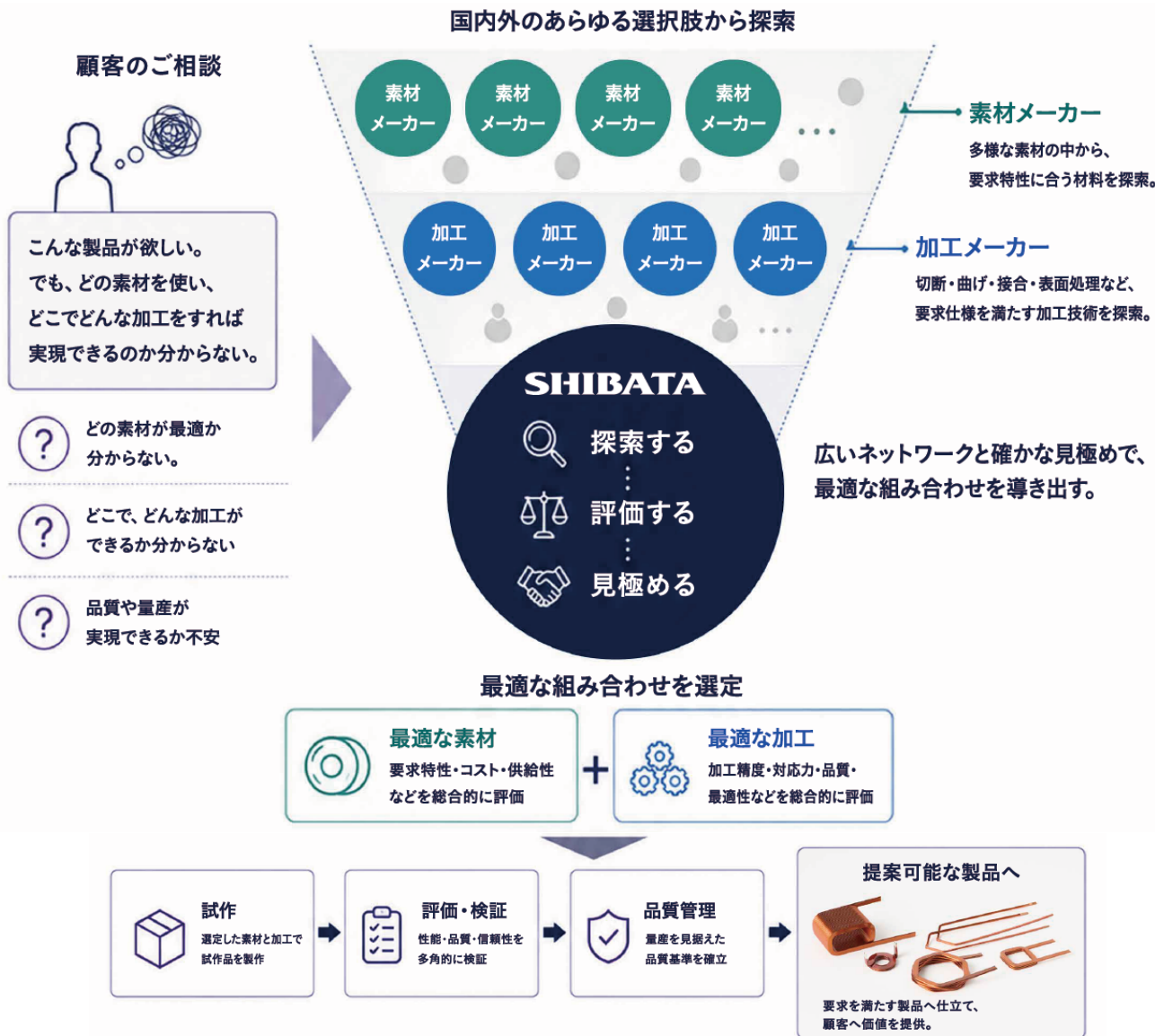
接点のなかったもの、
異質なものを繋ぎ、
新たな関係を生み出す。



共創力

企業や技術を繋ぐ媒体として
それぞれの強みを活かし、
新たな価値提案を形にする。

Case #03 実現する方法を探し抜き、「製品」へと仕立てる。



広いネットワークと
確かな見極めで、
素材と加工の最適な組み合わせを
見つけ出し、
提案可能な製品へ仕立てました。



探索力

国内外の多様なネットワーク
から、素材・加工の最適な
選択肢を幅広く見出す。



評価・検証力

試作と検証を繰り返し、
品質・性能・量産性を見極
め、最適解を導き出す。



実装力

素材と加工を最適に組み
合わせ、提案可能な製品へ
仕立て、顧客の価値創出を
支える。

こんな相談を歓迎しています！

お客様からのご相談

- ✓ 漠然とした発想はあるが、実現方法が分からない
- ✓ どの素材・技術が最適か判断できない
- ✓ 試作先・協力先が見つからない
- ✓ 海外も含めて、探索・調達先を検討したい
- ✓ 品質やコストに不安がある

どんな段階でも構いません、
一緒に、最適な解を探します。

パートナー企業様からのご相談

- ✓ 自社の素材や技術を広めたい
- ✓ 新しい市場を開拓したい
- ✓ 提案先や用途が限られている
- ✓ 経営で価値提案・開発がしたい
- ✓ ブランドや販売力を強化したい

ともに価値を広げるパートナーとして、
是非ご相談下さい。

ご相談・お問合せ

是非お気軽にお問合せ下さい。

SHIBATA

TEL 03-3209-1771

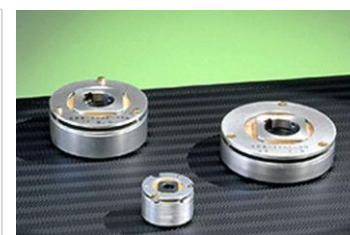
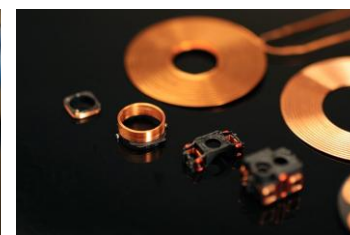
MAIL info@shibata.co.jp

WEB www.shibata.co.jp



会社概要

社名	株式会社シバタ (SHIBATA CO., LTD.)
創立	1955年6月1日
本社所在地	東京都新宿区歌舞伎町2-2-15
事業内容	・電線及び電線加工品の販売 ・エレクトロニクス素材及びその加工品の販売 ・水処理フィルター及び装置の設計、製造、販売
拠点	国内：長野県上田市 海外：シンガポール、香港、上海
URL	www.shibata.co.jp



沿革

